

CO₂-Communicatieplan Van Gelder Groep

Van Gelder Groep

1 januari 2019 t/m 31 december 2019

Algemeen

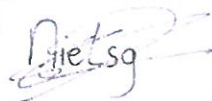
Versie: 9.0

Versiedatum: 10-06-2020

Status: *Definitief*

	Naam	Functie	Datum Paraaf
--	------	---------	--------------

Opgesteld door	N. van der Goot	Duurzaamheidscoördinator	10-06-2020
----------------	-----------------	--------------------------	------------



Gecontroleerd door	M.J. Ypma	Directeur VGKLM/ Voorzitter CO ₂ -werkgroep	12/06 2020
--------------------	-----------	---	---------------



Vrijgegeven door	H. van der Kamp	Algemeen Directeur Van Gelder Groep	16/06/20
------------------	-----------------	-------------------------------------	----------




vertrouwd verder

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	4
1.1. Doel van dit plan	4
2. Doelstellingen en doelgroepen	5
2.1. Communicatiedoelstellingen	5
2.2. Doelgroepen	6
2.3. Relevante maatregelen	7
2.4. Projecten met gunningsvoordeel	7
2.5. Strategie	7
2.6. Middelen	8
3. Communicatieplan	9
4. Website	10
4.1. Tekstuele informatie	10
4.2. Website SKAO	10
4.3. Intern communicatie-overzicht	10
4.4. Extern communicatie-overzicht	10

Historie en vrijgave

Versie	Datum	Gereviseerd door	Reden
1.0	9 juni 2011		
1.2	5 juli 2011	J.R.H. Huisman	Extern belanghebbenden nader omschreven
2.0	9 mei 2012	J.R.H. Huisman	Geactualiseerd
3.0	20 juni 2014	J.R.H. Huisman	Geactualiseerd
4.0	9 juni 2015	M. Poll	Geactualiseerd
5.0	18 mei 2016	M. Poll	Geactualiseerd
6.0	14 juni 2017	C. de Vente	H4 en H5 aangevuld/aangepast
7.0	01 mei 2018	N.A.H. van der Goot	Geactualiseerd
8.0	28 januari 2019	N.A.H. van der Goot	Nieuw format + actualisatie
9.0	10 juni 2020	N.A.H. van der Goot	Nieuwe TBV-matrix + actualisatie

1. Inleiding

De directie van de Van Gelder Groep heeft zich ten doel gesteld om, in het kader van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid, een actief milieubeleid te voeren binnen de Van Gelder Groep en al haar dochterondernemingen. Dit communicatieplan voorziet in de wijze waarop en wanneer, zowel intern als extern, gecommuniceerd wordt over de doelstellingen, maatregelen en realisatie daarvan. Hierin staat ook beschreven onder wiens verantwoordelijkheid bijbehorende taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden vallen.

Bijkomend dient dit plan om duidelijk te maken, enerzijds naar onze medewerkers, en anderzijds ook naar onze toeleveranciers en opdrachtgevers, dat er een noodzaak is om het milieubeleid als een onlosmakelijk onderdeel van het totale bedrijfsbeleid te laten zijn binnen de Van Gelder Groep.

Dit document behelst de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden m.b.t. de communicatie van het CO₂-reductieprogramma.

Dit document is geschreven met als uitgangspunt om inzichtelijk te maken aan alle stakeholders hoe de communicatie m.b.t. de CO₂-reductiedoelen en de voortgang van het CO₂-reductieprogramma verloopt.

1.1. Doel van dit plan

Het verstrekken van eenduidige en herleidbare informatie aan alle stakeholders. Het is belangrijk dat alle belanghebbenden van de Van Gelder Groep tijdig en met juiste verifieerbare gegevens voorzien worden van informatie. Op basis van deze informatie is het te allen tijde mogelijk om te kunnen beoordelen of, en in hoeverre aan de voorgenomen doelstellingen en uit te voeren acties wordt voldaan.

2. Doelstellingen en doelgroepen

Van Gelder behoort vanaf 2015 tot de categorie 'Groot bedrijf'. Echter, schommelt Van Gelder rond de grens van 'Middel- en Groot bedrijf' m.b.t. de absolute jaarlijkse CO₂ uitstoot. De categorie Groot bedrijf brengt extra eisen met zich mee op de CO₂-prestatieladder audit, mede op het onderdeel communicatie. Zowel communicatie van onze strategie alsook voortgang van het CO₂-reductieprogramma, intern en extern. Er is bewust gekozen om, mocht het voorkomen dat Van Gelder een jaar niet in de categorie 'Groot bedrijf' valt, structureel elk jaar aan alle eisen (specifiek i.r.t. communicatie) van een 'Groot bedrijf' te voldoen om geen verwarring te brengen bij collega's, (toe-)leveranciers en andere relaties, doordat er een aantal eisen en daarmee informatie vervalt.

2.1. Communicatiedoelstellingen

Voor het opstellen van doelstellingen is een scheiding gemaakt tussen interne communicatie en externe communicatie. De communicatiedoelstellingen voor Van Gelder Groep m.b.t. CO₂-reductie zijn:

Intern:

- Medewerkers hebben kennis van het CO₂-reductieprogramma en de kwantitatieve emissies van Van Gelder;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂ en de eigen uitstoot. Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers zijn geïnformeerd over de genomen en toekomstige maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om de CO₂-uitstoot van het bedrijf te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over de CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen en voortgang daarvan;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO₂ uitstoot en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- Stakeholders informeren en betrekken bij de sectorinitiatieven waar Van Gelder aan verbonden is;
- Het jaarlijks invullen en publiceren van de SKAO Maatregelenlijst via de SKAO-website (geldt voor deelnemers van de CO₂-Prestatieladder).

2.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar interne- en externe doelgroepen.

De CO₂-werkgroep binnen de Van Gelder Groep is nauw betrokken bij de interne ontwikkelingen m.b.t. de CO₂-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats verantwoordelijk voor de boodschap die vanuit de bedrijfsvoering m.b.t. de CO₂-prestatieladder doorgeven wordt aan de verschillende doelgroepen, onderdeel van deze doelgroepen is het management team en leidinggevenden binnen het bedrijf

Interne doelgroepen

Interne belanghebbenden zijn de eigen medewerkers, ingehuurde medewerkers (ook ZZP), het management en de directie van de Van Gelder Groep. Deze zullen op de hoogte gehouden worden via nieuwsberichten op het intranet en sociale media, het Duurzaamheidsverslag, de daarbij behorende nieuwsbrieven, de KAM-nieuwsbrief en het Van Gelder Nieuws. Het management, de directie en in het bijzonder de CO₂-werkgroep zullen daarnaast betrokken zijn bij de besluitvorming van de te nemen reductiemaatregelen, de voortgang van de CO₂-reductie en overige zaken van het CO₂-reductieprogramma.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- (Groeps-)directie
- Managementteam
- Leidinggevenden
- Medewerkers op kantoren
- Medewerkers op projecten
- ZZP'ers

De Van Gelder Groep telt ruim 1100 medewerkers die direct in dienst zijn en 2000 medewerkers die dagelijks ingehuurd worden vanuit verschillende infra-gerelateerde bedrijven. Van deze 3100 medewerkers is grofweg 5% directie, management of leidinggevende, werkt 50% buiten op projectlocaties en 45% op kantoren.

De werkzaamheden van de Van Gelder Groep vinden plaats, met uitzondering van Limburg, over heel Nederland. Communicatie verloopt voornamelijk via e-mail in de vorm van jaarverslagen, nieuwsbrieven en nieuwsupdates (ook via sociale media). Daarnaast zijn er regelmatig werkoverleggen, start werk bijeenkomsten, project kick-off's en toolboxmeetings.

Externe doelgroepen

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij informatie van de Van Gelder Groep m.b.t. het CO₂-reductieprogramma. Enerzijds om ons te profileren als potentiële partner voor samenwerkingen m.b.t. CO₂-reductie in projectverband, anderzijds om op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen alsook voortgang van andere bedrijven op het gebied van CO₂-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO₂-reductie.

In eerste instantie wordt geen onderscheid gemaakt in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden. Logischerwijs zal op specifieke aanvraag van een bedrijf of leverancier een verfijning van de boodschap verstrekt worden om de specifieke belanghebbende beter inzicht in ons CO₂-reductieprogramma te verschaffen.

Overzicht van externe doelgroepen:

- **Opdrachtgevers**(commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)
 - Belang: Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten, om invulling te geven aan hun (politieke) duurzaamheidsdoelstellingen. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO₂-reductie biedt de opdrachtgever daarom meerwaarde. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO₂-emissies van de uitvoerende partijen.
- **Leveranciers**
 - Belang: Leveranciers zijn een groot deel van de CO₂ uitstoot op projecten. Zij kunnen daarom een relatief grote bijdrage leveren aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie, of door samen met de aannemer naar reductiemogelijkheden zoeken op het project.
- **Onderaannemers**
 - Belang: Onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie. Tevens is het in het belang

van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO₂-reductie.

- **Brancheorganisaties**
 - Belang: De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO₂-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
- **Collega-bedrijven**
 - Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega-bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

2.3. Relevante maatregelen

Relevante maatregelen m.b.t. het communicatieplan zijn:

- Jaarlijks verschaffen van de toolbox 'Het Nieuwe Rijden';
- Het publiceren van de Zuinigste rijder van Van Gelder elk kwartaal;
- Het verschaffen van informatie over de individuele bijdrage om de CO₂ uitstoot te reduceren, ook m.b.t. de concurrentiepositie van het bedrijf;
- Het verschaffen van informatie en informeren over elektrisch rijden;

2.4. Projecten met gunningsvoordeel

Communicatie over het CO₂-beleid van de Van Gelder Groep betreft niet alleen het beleid van het bedrijf als geheel, maar ook het beleid ten aanzien van projecten die aangenomen zijn met CO₂-gunningsvoordeel. Indien extra CO₂ reductiemaatregelen, t.o.v. de CO₂ reductiemaatregelen opgenomen in het CO₂-reductieplan, worden toegepast op de projecten met gunningsvoordeel dan wordt hierover zowel intern als extern gecommuniceerd.

2.5. Strategie

Vanaf 2019 is Van Gelder begonnen met een nieuwe strategie op het gebied van CO₂-reductie. Voorheen werd grotendeels ingezet op technische maatregelen waarvoor een grote investering gedaan moest worden, met een steeds geringer effect als gevolg. Deze strategie was opgezet met als doel om de werknemers zo min mogelijk te belasten met CO₂-reductie zodat zij zich volledig op hun werk kunnen richten. Echter in de huidige maatschappij is duurzaamheid en in het specifiek CO₂-reductie een onontkoombaar onderdeel geworden van onze projecten en daarmee onze bedrijfsvoering. Van Gelder Groep zal zich daarom inzetten om positief gedrag m.b.t. CO₂ reductie bij haar medewerkers te stimuleren.

De werknemers binnen Van Gelder zijn van essentieel belang, omdat een groot aandeel van de CO₂-emissie, in de vorm van brandstofverbruik, direct gerelateerd is aan het rijgedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, efficiënt gebruik van machines, voertuigen niet onnodig stationair laten draaien etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik, met als doel dit gedrag positief te veranderen.

Via de CO₂-werkgroep wordt in samenspraak met de directiegroep, doelstellingen en maatregelen opgesteld. Het managementteam draagt de doelstellingen en maatregelen uit en zien erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO₂-reductie. Hoe dit zich uit in absolute getallen wordt tijdens de (halfjaarlijkse) CO₂-footprint duidelijk. Uiteindelijk streven we naar een toekomst waarin ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en elkaar stimuleren om de CO₂-emissies te reduceren.

Medewerkers worden uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering, dit kan middels een KAM-melding via de KAM-app of de website. Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van het bedrijf periodiek worden geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn, wat zich voornamelijk uit in de concrete reductiemaatregelen. Dit wordt vervuld middels het Duurzaamheidsverslag, de CO₂-(of KAM-)nieuwsbrieven en updates op sociale media als LinkedIn.

De term duurzaamheidsverslag is al een aantal keer genoemd in dit document. Vanaf 2019 is een nieuw format voor het voormalig CO₂-jaarverslag en de nieuwsbrieven gebruikt en gedoopt tot 'Duurzaamheidsverslag', omdat wij over meer willen communiceren dan alleen CO₂. In feedback van collega's werd aangegeven dat het voormalige CO₂-jaarverslag en de nieuwsbrieven saai waren en niet prettig lezen. Hierop is een nieuw format en indeling gemaakt en nog eens kritisch naar de informatie gekeken die in het jaarverslag en de nieuwsbrieven gaat. Hieruit bleek dat veel informatie overbodig en/of te langdradig beschreven staat. Op basis hiervan is actie ondernomen en is het format aangepast. Daarin worden projecten meer uitgelicht om het proces in beeld te brengen van CO₂ reductie op projecten. Hiermee

streven we ernaar om het aantrekkelijker te maken voor onze collega's om het te lezen en daarmee de effectiviteit van de communicatie te vergroten. Uit een kleine peiling eind 2019 blijkt dat collega's het nieuwe format leuker en interessanter vinden.

2.6. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen.

Er wordt o.a. gebruik van:

- Bedrijfswebsite
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Duurzaamheidsverslag
- Sociale media
- CO₂ Directiebeoordeling
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint
- Toolbox bijeenkomsten

3. Communicatieplan

Hieronder zullen de informatiestromingen en handelingen m.b.t. het communicatieplan met bijbehorende verantwoordelijken gepresenteerd worden.

WAT (Boodschap)	WIE (Verantwoordelijke en uitvoerders)	HOE (Middelen)	DOELGROEP	WANNEER (Planning & frequentie)	WAAROM (Communicatiedoelstelling)
Zuinigste rijder presenteren	Duurzaamheidscoördinator	Intranet, nieuwsbrief en duurzaamheidsverslag	Intern	Q1, Q2, Q3, Q4	Zuinig rijden promoten
CO ₂ footprint, CO ₂ -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en voortgang energiemangement programma	Duurzaamheidscoördinator en communicatiemedewerker	Duurzaamheidsverslag CO ₂ -nieuwsbrief Directiemededelingen Website	Intern	Mei* Oktober** Wanneer nodig Continue	Bekendheid van de CO ₂ footprint, doelstellingen, maatregelen en voortgang daarvan onder medewerkers vergroten.
CO ₂ footprint, CO ₂ -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en voortgang energiemangement programma	Duurzaamheidscoördinator en communicatiemedewerker	Duurzaamheidsverslag CO ₂ -nieuwsbrief Website	Extern	Mei* Oktober** Continue	Bekendheid van de CO ₂ footprint, doelstellingen, maatregelen en voortgang daarvan onder externe partijen vergroten.
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf en projecten	Duurzaamheidscoördinator en KAM-medewerker	Duurzaamheidsverslag CO ₂ -nieuwsbrief Website Directiemededelingen	Intern	Mei* Oktober** Continue	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ reductie.
CO ₂ -reductietips, huidig energiegebruik en trends het bedrijf en projecten	Duurzaamheidscoördinator	Duurzaamheidsverslag CO ₂ -nieuwsbrief Website	Extern	Mei* Oktober** Continue	Betrokkenheid externe belanghebbenden stimuleren.
Deelname aan initiatieven waar kennis wordt verkregen over CO ₂ -reductie en CO ₂ footprint	Duurzaamheidscoördinator	Website	Intern/Extern	Continue	

* stand van de CO₂ uitstoot per FTE: over het hele voorgaande jaar.

** stand van de CO₂ uitstoot per FTE: over de eerste helft van het jaar van publicatie.

4. Website

Op de website van de Van Gelder Groep is de pagina MVO ingericht over het CO₂-reductiebeleid van het bedrijf. Op deze pagina en de vervolgpagina's daarop wordt de nodige informatie over het beleid op CO₂ reductie van Van Gelder verschaft.

4.1. Tekstuele informatie

Onder het menu item MVO op de website bevindt zich te allen tijde up-to-date informatie over:

- Algemene doelstellingen omtrent duurzaamheid;
- Meest recente initiatie(v)f(en) waar Van Gelder zich bij heeft aangesloten;
- Een verwijzing naar de bedrijfspagina op de website van de SKAO.

Onder het menu item 'MVO', sub-item 'Certificaten & publicaties' bevinden zich de meest recente versies van de volgende documenten:

- De publicaties van de Duurzaamheidsverslagen en -nieuwsbrieven;
- De verificatie van de CO₂-emissie inventaris door CI;
- Het CO₂-Reductieplan (inclusief doelstellingen, maatregelen en voortgang hiervan);
- De CO₂ Footprint;
- De Carbon Footprint Rapportage;
- Het CO₂-Communicatieplan;
- Het CO₂-Managementplan;
- De CO₂-Directiebeoordeling;
- De ketenanalyses Asphalt en Grondverzet;
- Acties en initiatieven waarvan de Van Gelder Groep deelnemer of oprichter van is.

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de jaarlijkse nieuwsbrief en het duurzaamheidsverslag. Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over deze voortgang, zullen de communicatieberichten minimaal 2 jaar op de website zichtbaar blijven.

4.2. Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich ten allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF).

- Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1);
- Beide ketenanalyses;
- Inge vulde SKAO Maatregelenlijst.

Op de website van de SKAO dient elk document een PDF te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager en de autorisatiedatum.

4.3. Intern communicatie-overzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Gehele bedrijf	Nieuwsbrief en Duurzaamheidsverslag	Voortgang CO ₂ -reductieprogramma	2x per jaar
Uitvoerend personeel	Toolbox	Nieuwe draaien	1x per jaar
Gehele bedrijf	Sociale media	Doelstellingen en voortgang op specifieke projecten	Afhankelijk van aantal projecten
Uitvoerend personeel	Toolbox	Nieuwe rijden	1x per jaar

4.4. Extern communicatie-overzicht

Hieronder worden de externe belanghebbenden opgenoemd. Dit zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiële CO₂-emissies. Tevens zijn het potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie. Communicatie aan de externe belanghebbenden vindt plaats via de website van de Van Gelder Groep en via externe mailingen.

Externe belanghebbenden	
Bedrijven die Van Gelder hebben geïnformeerd over hun CO ₂ -reductieactiviteiten	<ul style="list-style-type: none"> • Reko Grondverzet- en Wegenbouwbedrijf Raalte B.V. • Jan Bakker Transport B.V. • Schagen Groep B.V.
Ketenpartners	<p><u>Asfalt</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jan Bakker Transport B.V. • Asfaltcentrale Rivierenland (Tiel) • Asfaltcentrale APRR (Rotterdam) • Asfaltcentrale APA (Amsterdam) <p><u>Grondwerk</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jan Bakker Transport B.V. • Van Werven B.V. • Ripping Grondverzet B.V.
Deelnemers van het sector of keten initiatief waarbij Van Gelder is betrokken	<p><u>Sectorinitiatief Brandstofreductie NO-Nederland^{1*}</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reko Raalte B.V. • Jan Bakker Transport B.V. • Multiline Markeringen B.V. • Schagen Groep • Ter Riele B.V. • Will 2 Sustain <p>Permanente Commissie Duurzaamheid*</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ballast Nedam Asfalt B.V. • Dura Vermeer Infrastructuur B.V. • KWS Infra B.V. • Heijmans Infra B.V. <p><u>CO₂-Projectplan^{1*}</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Van Hattum & Blankevoort • KWS • TBI Infra mobilis • Volker Rail • Besix Nederland <p><u>Duurzame leverancier*</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fugro Nederland B.V. • Heijmans Infra B.V. • Arcadis • Antea Groep • Movares Nederland B.V. <p>*De weergegeven deelnemers zijn een klein deel van het totaal aan deelnemers van het initiatief</p> <p>¹Hier is Van Gelder (mede-)initiatiefnemer</p>